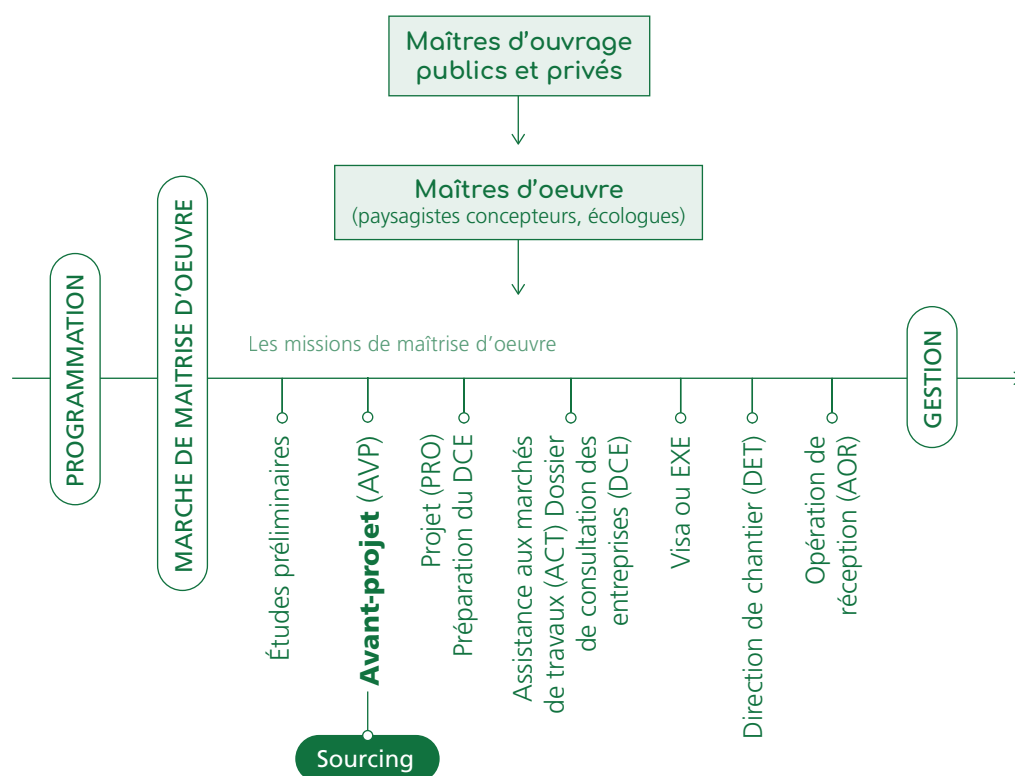


Concevoir avec le sourcing

Une analyse des filières de production, le sourcing* ou sourçage, pour l'approvisionnement en espèces marquées Végétal local peut être anticipée dès la phase Avant Projet.

* Sourcing : rechercher à la source



LE SOURCING : UN OUTIL D'ANTICIPATION POUR L'ORGANISATION DU MARCHÉ (FOURNITURE OU TRAVAUX)

Le code de la commande publique (article R.2111-1) permet aux acheteurs de réaliser une analyse de l'offre et des fournisseurs à partir d'échanges préalables avec les opérateurs économiques : c'est le "sourçage" ou "sourcing"*.

La phase de sourcing est une étape importante pour l'approvisionnement de végétaux marqués Végétal local. Elle consiste à favoriser la filière de production Végétal local dans la région biogéogra-

phique du projet. Les disponibilités de végétaux étant fluctuantes, le sourcing permet de disposer des informations nécessaires à la rédaction des pièces de marché de fourniture ou de travaux : quantité, taille, type de conditionnement. Cette étape permet d'affiner ou d'adapter la palette végétale en fonction des échanges avec les semenciers et pépiniéristes bénéficiaires de la marque Végétal local, et des entreprises le cas échéant.

Ainsi, l'expression anticipée des attentes sur la gamme Végétal local auprès des pépiniéristes ou semenciers bénéficiaires de la marque Végétal local peut conduire à un contrat de réservation ou contrat de culture (cf. Fiche 3).

L'ORGANISATION DU SOURCING

Le sourcing peut être réalisé en différentes étapes, ci-après un exemple d'organisation avec une phase de concertation ayant fait ses preuves :

ÉTAPES	OBJECTIFS
Réunion de concertation	— Comprendre les faiblesses autour d'une problématique pour répondre au marché de travaux et définir les conditions pour y remédier, aborder les points techniques tels que la garantie de reprise ou encore la marge financière des entreprises sur les végétaux dans le cadre d'un contrat de culture. • Réunion en salle sous la forme de concertation réunissant le maître d'ouvrage, le maître d'œuvre, et les entreprises (sont invitées toutes les entreprises du secteur).
Visite de site	— Lecture commune des problématiques in situ. • Visite de site avec l'ensemble des acteurs guidée par le maître d'œuvre et/ou le maître d'ouvrage.
Consultation des sites internet et de guides	— Identifier les espèces éligibles à la marque qui pourraient correspondre aux intentions du projet • Liste des bénéficiaires, des espèces, des correspondants de la marque <i>Végétal local</i>.  <i>Les listes d'espèces du site de la marque ne sont pas exhaustives des espèces éligibles, ni des disponibilités. Il s'agit des listes d'espèces produites par les bénéficiaires de la marque.</i> • Guides plantons local : Guides et outils autour des végétaux sauvages et locaux.  • Sites internet et catalogues des producteurs : pour les espèces marquées <i>Végétal local</i>, elles sont identifiées clairement, ainsi que leur région d'origine, parmi les autres gammes produites. • Floriscope: outil en ligne pour connaître, choisir et trouver des plantes pour les jardins et les espaces verts. (L'outil comprend les listes de végétaux marqués ainsi que des taxons non marqués). 
Consultation des acteurs ressources	— Orienter les prescripteurs vers des ressources techniques (listes de pépinières, guides techniques), organiser des journées techniques, mieux connaître l'offre régionale. Au sein du réseau de l'Afac-Agroforesteries et des Conservatoires botaniques nationaux, des correspondants locaux animent la marque dans les territoires. Ils sont à même de conseiller les acteurs de la filière, notamment les entreprises et les maîtres d'ouvrage pour se rapprocher des producteurs adaptés. 
Entretiens individuels	— Identifier et évaluer les disponibilités en termes de production afin d'adapter la liste des espèces ou programmer un contrat de culture. Les bénéficiaires de la marque <i>Végétal local</i>, pépiniéristes ou semenciers, sont des experts pouvant contribuer à alimenter les réflexions lors de la définition de la palette végétale. • Entretiens téléphoniques ou échanges par mail basés sur une liste de questions adaptées aux besoins du projet, par exemple : disponibilité des espèces, taille et conditionnement, origine des végétaux (traçabilité), type de substrat, délais de collecte et de culture en lien avec les dates de plantation du marché de travaux, possibilité de groupements ou association entre pépinières... • Echange avec les correspondant locaux <i>Végétal local</i> • Possibilité de visite de pépinières.
Salons professionnels Journées techniques	— Rencontrer de futurs partenaires, entreprises et fournisseurs • Salons professionnels nationaux (Salon du Végétal*, Paysalia**) ou régionaux (Salon vert...). • Journées techniques organisées par les acteurs de la filière et correspondant locaux. • La lettre d'information bimensuelle et les pages événements du site <i>Végétal local</i> permettent de se tenir informé. Espace ressources de site Végétal local : rencontres, formations, publications 

LE BILAN DU SOURCING

Le bilan du sourcing consiste à réunir les informations sur les listes d'espèces disponibles en fonction du calendrier de plantation et les conditionnements, suite aux échanges avec les semenciers et pépiniéristes bénéficiaires de la marque *Végétal local*. Cette phase permet de définir si une réservation ou un

contrat de culture doit être prévu en fonction des quantités et des gabarits des végétaux.

Ces informations seront reprises dans les pièces du marché de travaux afin que les spécifications techniques relatives aux végétaux soient réalistes et adaptables tant sur le plan de la nature des végétaux que de leur provenance et qualité.